

Beispiel: Seminarplanung und -durchführung

- 01 unverbindliches Erstgespräch und Erkundung der Ziele
- 02 ausführliches Angebot mit Inhalten
- 03 Auftrag
- 04 Terminierung
- 05 Raum-/Hotelbuchung durch Agentur
- 06 Konkretisierung der Inhalte, z. B.: durch Vorabbefragungen der Teilnehmer/-innen
- 07 Durchführung des Seminars (möglichst mind. 2 Tage)
- 08 Nachlese-Skript/Protokoll an die Teilnehmer/-innen
- 09 Bei mehrteiligen Seminaren zwischen den Modulen: Mini-Hausaufgaben