

Klartext: Aufbautraining für Mitarbeitergespräche.

Dass Mitarbeitergespräche nicht bedeuten, im Taxi auf dem Weg zum Kunden mal über aktuelle Jobs zu plaudern, hat sich herumgesprochen. Im Training geht es um die Relevanz und Anwendung dieses Führungsinstruments für die Zufriedenheit der Mitarbeiter sowie für die Zielgerichtetheit der Arbeit. „Klartext“ versteht sich auch als Werbung für wertschätzendes Feedback und als Baustein zum Aufbau einer Agentur übergreifenden Feedbackkultur.

Worum geht's?

- Die Kunst, Mitarbeiter zu fordern und zu fördern
- Konstruktiv Feedback geben, so dass es beim Mitarbeiter richtig ankommt
- Kritik empfangen und optimal nutzen
- Handwerkszeug zur Vorbereitung und Gestaltung (ggf. Entwicklung/Modifikation von Gesprächsleitfäden)
- Kriterien, wie Ziele definiert und formuliert werden sollten
- U.v.m.

(1,5 Tage)